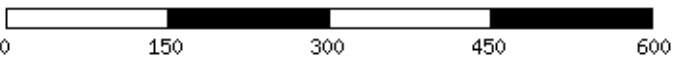
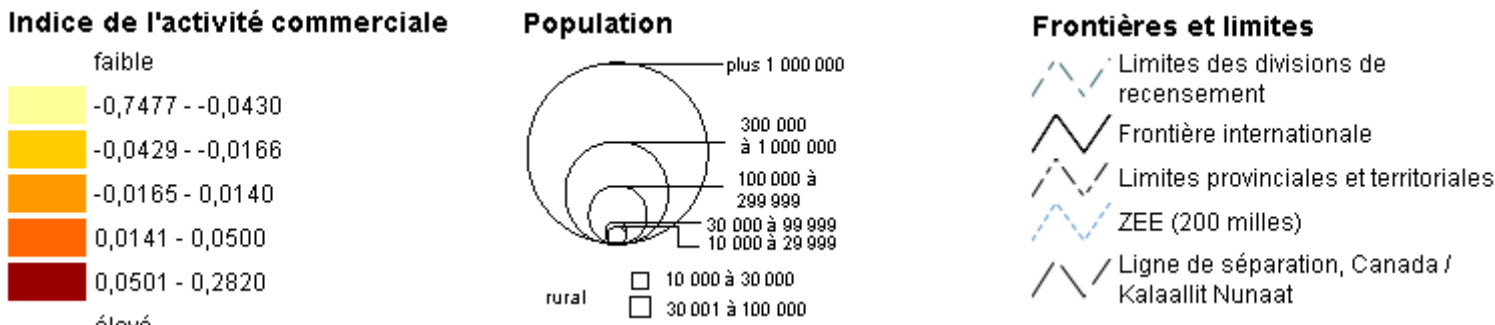


Industries de services — Indice de l'activité commerciale

L'indice commercial constitue une mesure finale de synthèse de l'attrait exercé par les centres urbains sur l'établissement d'activités commerciales. L'indice compare l'emploi réel dans le secteur commercial avec l'emploi probable calculé d'après la population. Ainsi, il tient compte à la fois de la variation du revenu par habitant (attrait du marché local) et de la centralité, en ce qui concerne l'aptitude à desservir les zones de service à l'extérieur de la ville. Parallèlement, la variation du revenu par habitant favorise les villes industrielles de l'Ontario, alors que la mesure de la centralité favorise les centres plus petits de l'Ouest du Canada. Les petits centres de secteur primaire, particulièrement dans la région de l'Atlantique ou au Québec, obtiennent les valeurs les plus faibles. Pour une entreprise de services commerciaux, l'indice commercial est un indicateur précieux du potentiel d'une ville à générer des ventes qui dépassent le niveau indiqué par sa taille. Pour les institutions publiques, moins sensibles aux variations du niveau de revenu, l'indice permet de mesurer la capacité de la ville à desservir une plus grande population.



Projection conique conforme de Lambert, parallèles standard 49° N et 77° N



Sources(s) :
Indice de l'activité commerciale
Canada, Statistique Canada, Recensement de la population, 1996. Tableaux spéciaux. Ottawa : Statistique Canada.

© 2009, Sa Majesté la Reine du chef du Canada, Ressources naturelles Canada.

Cette carte a été originalement publiée sous forme interactive dans la 6^e édition de l'Atlas du Canada en ligne. Elle n'était pas destinée à la reproduction de haute résolution et par conséquent, n'est pas conforme aux normes de représentation cartographique et de conception graphique retrouvées sur les cartes de référence en format papier de l'Atlas du Canada.